

หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
Bachelor of Communication Arts Program in Communication Management
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยพะเยา
คณะ/วิทยาลัย : คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 0204
ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสาร
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Communication Arts Program
in Communication Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : นิเทศศาสตรบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร)
ชื่อย่อ (ไทย) : นศ.บ. (การจัดการการสื่อสาร)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Communication Arts
(Communication Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.Com.Arts (Communication Management)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนิสิตไทยและนิสิตต่างชาติที่ใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาวิทยาศาสตรบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 เปิดสอน ภาคการศึกษาต้น ปีการศึกษา 2560

เปลี่ยนแปลงชื่อหลักสูตรจาก นิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์

6.2 คณะกรรมการวิชาการคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตร

ในการประชุม ครั้งที่ 3/2559 วันที่ 27 มิถุนายน พ.ศ. 2559

6.3 คณะกรรมการบริหารประจำคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

เห็นชอบหลักสูตรในการประชุม ครั้งที่ 5/2559 วันที่ 28 มิถุนายน พ.ศ. 2559

6.4 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม

ครั้งที่ 9/2559 วันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2559

6.5 คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม

ครั้งที่ 113 (14/2559) วันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2559

6.6 คณะกรรมการพิจารณาก่อนกรองหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร

ในการประชุมครั้งที่ 2/2560 วันที่ 7 มีนาคม 2560

6.7 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตร ในการประชุมครั้งที่ 3/2560

วันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังจากสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาตามหลักสูตรนี้สามารถประกอบอาชีพได้อย่างกว้างขวาง สามารถทำธุรกิจส่วนตัว องค์การภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรสาธารณกุศล โดยสามารถทำงานในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร ดังต่อไปนี้

1. นักวางแผนการใช้สื่อ ที่ปรึกษาด้านภาพลักษณ์
2. นักประชาสัมพันธ์
3. นักสื่อสารการตลาด
4. ผู้ประกอบการบริษัทรับออกแบบการสื่อสารครบวงจร
5. นักโฆษณา
6. ที่ปรึกษาการสร้างตราสินค้า
7. นักออกแบบการสื่อสาร
8. อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิเทศศาสตร์