

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

สาขาวิชาการตลาด

Bachelor of Business Administration Program in Marketing

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยพะเยา

คณะ/วิทยาลัย คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 0207

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ชื่อย่อ : บธ.บ. (การตลาด)

ชื่อเต็ม : Bachelor of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ : B.B.A. (Marketing)

3. วิชาเอก

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

127 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนิสิตไทย นิสิตต่างชาติและนิสิตแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ (ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี)

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

ไม่มี

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด) มหาวิทยาลัยพะเยา

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตร (ปรับปรุง) พ.ศ. 2559 เปิดสอนภาคต้น ปีการศึกษา 2559

6.2 คณะกรรมการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2558 วันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2559

6.3 คณะกรรมการบริหารคณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์ เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 7/2558 วันที่ 18 เดือน มกราคม พ.ศ. 2559

6.4 คณะกรรมการวิชาการ มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 2/2559 วันที่ 2 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

6.5 คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 102(2/2559) วันที่ 9 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

6.6 คณะกรรมการพิจารณากลับกรองหลักสูตร มหาวิทยาลัยพะเยา เห็นชอบหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 1/2559 วันที่ 22 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

6.7 สภามหาวิทยาลัยพะเยา อนุมัติหลักสูตรในการประชุม อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 3/2559 วันที่ 3 เดือน เมษายน พ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 พนักงานขาย
- 8.2 พนักงานส่งเสริมการขาย
- 8.3 พนักงานการตลาด
- 8.4 นักการวิจัยทางการตลาด
- 8.5 พนักงานฝ่ายวางแผนการตลาด
- 8.6 นักวิเคราะห์การตลาด
- 8.7 ที่ปรึกษาทางการตลาด
- 8.8 ผู้จัดการฝ่ายการตลาด
- 8.9 ผู้จัดการฝ่ายขาย
- 8.10 ผู้จัดการผลิตภัณฑ์
- 8.11 ผู้จัดการตราผลิตภัณฑ์
- 8.12 เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการธุรกิจ